



RAPPORT ESS 2025

IDENTITÉS MUTUELLE ENGAGÉE
DANS LES BONNES PRATIQUES ESS

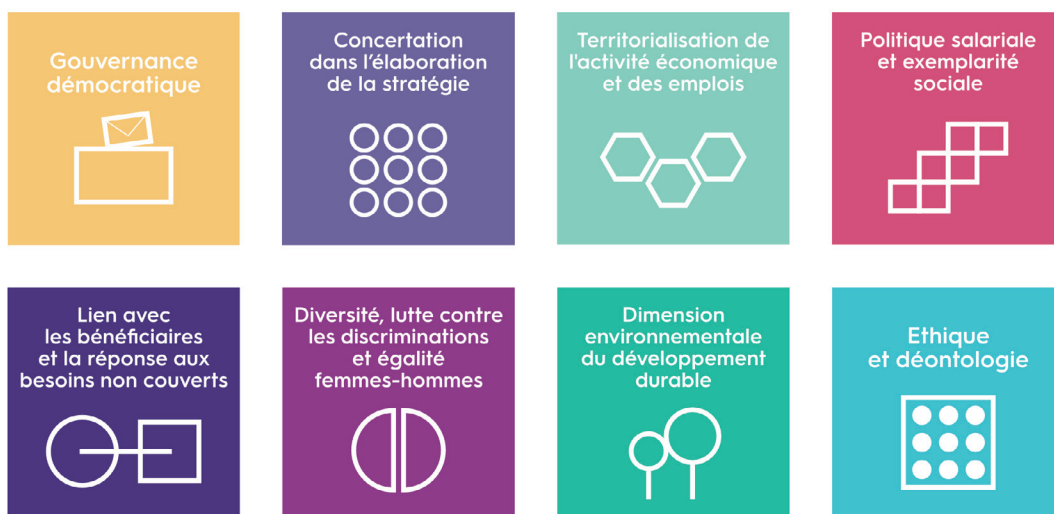


SOMMAIRE

	PRÉAMBULE	4
01	LES MODALITÉS EFFECTIVES DE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE	10
02.	LA CONCERTATION DANS L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE	12
03.	LA TERRITORIALISATION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET DES EMPLOIS	13
04.	LA POLITIQUE SALARIALE ET L'EXEMPLARITÉ SOCIALE, LA FORMATION PROFESSIONNELLE, LES NÉGOCIATIONS ANNUELLES OBLIGATOIRES, LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL ET LA QUALITÉ DES EMPLOIS	14
05.	LE LIEN AVEC LES BÉNÉFICIAIRES ET LA RÉPONSE AUX BESOINS NON COUVERTS DES POPULATIONS	18
06.	LA SITUATION DE L'ENTREPRISE EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ, DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET D'ÉGALITÉ RÉELLE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES EN MATIÈRE D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ET DE PRÉSENCE DANS LES INSTANCES DIRIGEANTES ÉLUES	18
07.	LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	20
08.	ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE	22

PRÉAMBULE

Ce rapport d'information est présenté en Assemblée générale annuelle d'Identités Mutuelle suivant les recommandations du « **Guide définissant les conditions d'amélioration continue des bonnes pratiques des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire** », édité par le Conseil Supérieur de l'Économie Sociale et Solidaire (CSESS), en conformité avec l'article 3 de la Loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire (ESS).



LE RAPPORT EST ARTICULÉ AUTOUR DE HUIT THÈMES SUIVANTS DÉFINIS PAR CE GUIDE:

Les modalités effectives de gouvernance démocratique

La concertation dans l'élaboration de la stratégie de l'entreprise

La territorialisation de l'activité économique et des emplois

La politique salariale et l'exemplarité sociale, la formation professionnelle, les négociations annuelles obligatoires, la santé et la sécurité au travail et la qualité des emplois

Le lien avec les bénéficiaires et la réponse aux besoins non couverts des populations

La situation de l'entreprise en matière de diversité, de lutte contre les discriminations et d'égalité réelle entre les femmes et les hommes en matière d'égalité professionnelle et de présence dans les instances dirigeantes élues

La dimension environnementale du développement durable

L'éthique et la déontologie.

Dans le cadre « Transparence et compte-rendu » du guide, Identités Mutuelle s'engage à présenter ce rapport à l'ensemble des salariés via l'outil de communication interne TIM, après consultation du Comité Social et Économique (CSE). Ce rapport est également présent sur le site de la mutuelle.

ZOOM SUR LE GROUPE DE TRAVAIL DES BONNES PRATIQUES ESS

Un groupe de travail, réunissant administrateurs et collaborateurs Identités Mutuelle, a été mis en place en 2020 afin de promouvoir l'approche des "regards croisés" et la confrontation des valeurs aux pratiques, en suivant les différents thèmes de ce guide.

L'objectif est de faire progresser l'incarnation de nos valeurs dans nos pratiques et de développer notre utilité sociale.

En 2025, ce groupe s'est réuni une fois par semestre et la seconde réunion a eu lieu en présentiel pour favoriser des échanges plus conviviaux.

Il est constitué par trois administrateurs, engagés dans l'ESS par leurs fonctions au sein de la mutuelle, mais également à titre personnel et professionnel, car très impliqués dans le monde associatif, mutualiste ou social.

—— **Carine Lobry, Vice-Présidente**

—— **Patrick Flick**

—— **Léon Valin**

Et du côté des salariés, trois responsables participent aux échanges organisés par Véronique Micard, Responsable des Partenariats Associatifs et Alicia Aurand, Responsable des agences.

Fin 2025, Justine Baron, Responsable des Ressources Humaines et de la Communication interne a remplacé Corinne Vergez, nous vous proposons d'aller à sa rencontre.



JUSTINE BARON

Responsable Ressources Humaines et Communication interne

Justine, peux-tu te présenter ?

Je viens de la région nantaise, au cœur du vignoble, puisque mes parents sont viticulteurs. Après mon baccalauréat, j'ai choisi de faire un DUT Gestion des Entreprises afin de découvrir les différents métiers liés à l'entreprise, à la gestion et au management.

Au cours de cette formation, j'ai développé un réel intérêt pour le droit, ce qui m'a naturellement orientée vers les ressources humaines. J'ai donc poursuivi avec une licence professionnelle Ressources Humaines en alternance à Rennes.

J'ai ensuite continué mon parcours à Nantes avec un Master 1 Responsable RH puis un Master 2 Analyse du travail et développement des compétences, tous deux réalisés en alternance au sein de la direction Pays de la Loire du groupe La Poste.

À la suite de mes études, j'ai été recrutée par Prima Solutions à Paris, une PME spécialisée dans l'édition de logiciels pour les mutuelles, avec pour mission de participer à la création du service RH. Quand je suis arrivée, l'entreprise comptait une cinquantaine de collaborateurs, quand j'en suis partie, nous étions plus de 300 avec une présence à l'international.

J'ai ensuite eu envie de découvrir un nouvel univers et j'ai intégré Biografy, un groupe hôtelier familial de plus de 30 ans. Pendant trois ans, j'ai accompagné les équipes Ressources Humaines dans un environnement en pleine évolution, marqué par une croissance importante des effectifs.

J'ai finalement rejoint Identités Mutuelle le 1er décembre 2025.

Qu'est-ce qui t'a convaincue de rejoindre Identités Mutuelle ?

Ce qui m'a immédiatement plu chez Identités Mutuelle, ce sont les valeurs de bienveillance et de solidarité, qui ne sont pas seulement affichées mais réellement vécues au quotidien.

Ici, lorsque je propose des initiatives pour améliorer le bien-être social, les idées sont écoutées, étudiées rapidement et souvent mises en œuvre. Cela donne le sentiment d'avoir une vraie valeur ajoutée.

J'apprécie également l'ambiance de travail, très positive et collaborative, ainsi que l'engagement de l'entreprise dans l'économie sociale et solidaire. Plusieurs actions sont déjà organisées par les Ressources Humaines, comme les collectes de boîtes de Noël, les collectes de produits d'hygiène féminine. De nouveaux projets verront le jour en 2026, notamment autour de la lutte pour les droits des femmes, de la prévention santé ...

Quels sont les sujets de Ressources Humaines qui te tiennent particulièrement à cœur ?

Aujourd'hui, je suis très attachée à tout ce qui touche à la qualité de vie au travail et au bien-être des collaborateurs. Des outils et dispositifs comme Moodwork feront notamment partie des projets renforcés dans les mois à venir.

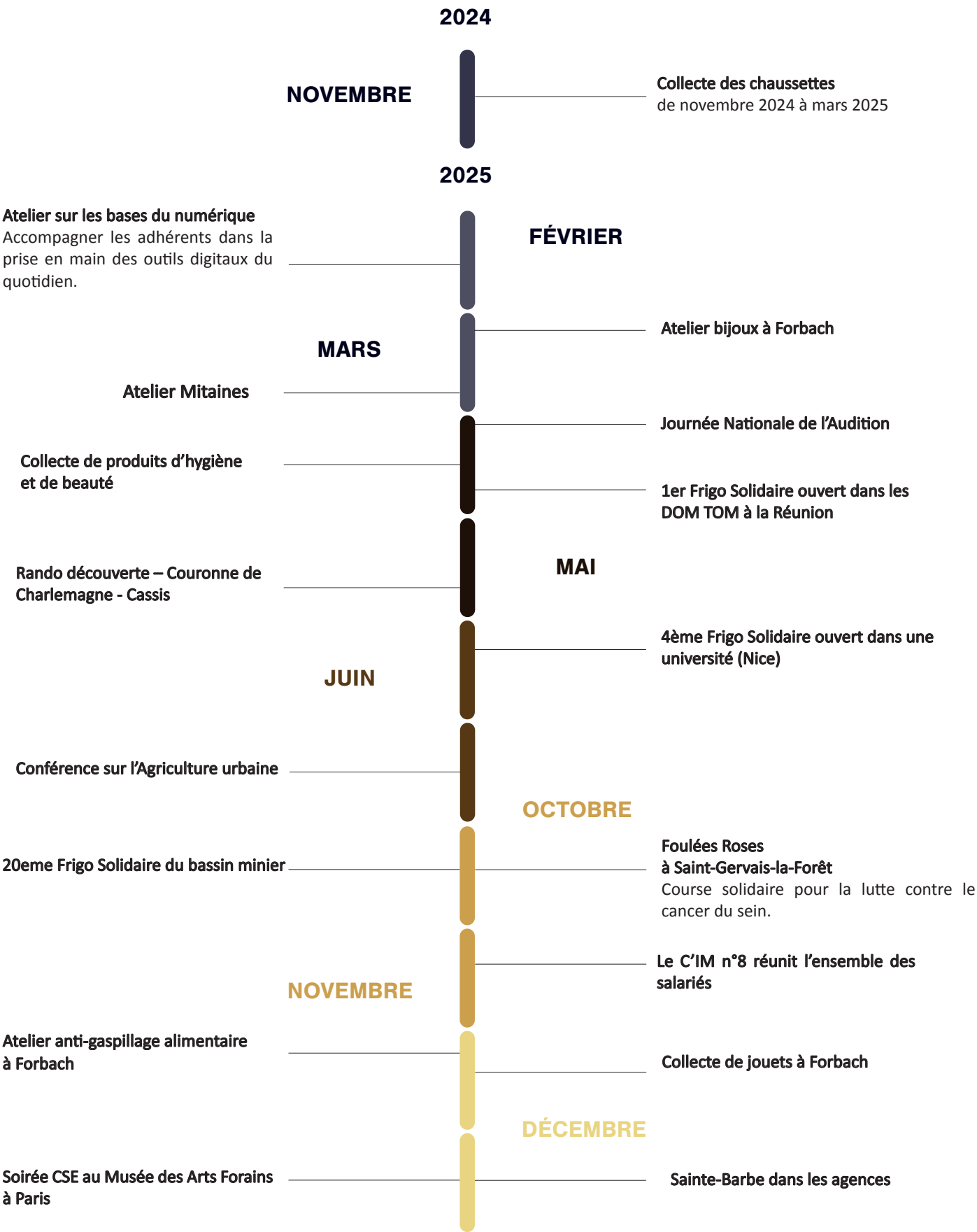
Cela passe par des sujets très concrets : l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, le droit à la déconnexion, l'accompagnement managérial ou encore la prévention des risques psychosociaux.

J'aime également travailler sur des projets qui ont du sens et qui créent du lien entre les collaborateurs, notamment à travers les actions solidaires.

L'objectif est de construire un environnement de travail bienveillant, engagé et dans lequel chacun peut trouver sa place.



TEMPS FORTS DE L'ESS 2025



01

LES MODALITÉS EFFECTIVES DE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE

Identités Mutuelle a fait vivre sa gouvernance démocratique, comme chaque année avec plusieurs rendez-vous comme les conseils d'administration, les groupes de travail, les commissions, et comités.

A la rentrée, un séminaire a rassemblé les administrateurs et les directeurs et directrices à St Malo. Ce sont des moments de partage et de travail qui permettent de renforcer la cohésion entre les acteurs de la gouvernance.

Les sujets de travail étaient nombreux avec par exemple :

- **Le plan Rebond, avec un point sur l'avancée des chantiers, et la rationalisation des anciennes gammes, et des délégations de gestion**
- **La synthèse du pré-rapport de l'ACPR**
- **Un état de l'avancement du dossier de fusion avec la MAC**
- **La présentation du dispositif de validation d'un nouveau produit.**

Pour autant, la nouveauté, a été de communiquer sur la gouvernance et ses spécificités. Expliquer l'histoire de la mutuelle, et la façon dont vit cette gouvernance au fil du temps et des rapprochements ont fait l'objet d'une vidéo. De nombreux administrateurs y ont participé, montrant ainsi leur implication à contribuer au développement d'Identités Mutuelle.

Cette vidéo a été présentée aux futurs partenaires comme la MAC pour montrer comment, au sein d'Identités Mutuelle chaque entité était représentée.



QUELQUES INDICATEURS 2025

98%

d'administrateurs présents
aux conseils d'administration
(dix réunions).

69%

de délégués de la mutuelle ont
participé au vote de l'assemblée
générale du 25 juin 2025.

26

réunions des différents groupes de
travail, comités ou commissions ont
eu lieu.

ZOOM SUR LA VIDÉO PARTENARIATS

LE MODÈLE POLITIQUE DÉVELOPPÉ PAR IDENTITÉS MUTUELLE

Une gouvernance de la pluralité

Le service Innovation sociale et solidaire a réalisé une vidéo pour mettre en valeur le modèle de partenariat proposé par Identités Mutuelle.

Laurent Jehanno, Directeur Général adjoint retrace l'histoire de la mutuelle, avec la naissance de la Micom, créée par les mineurs pour les mineurs. En 2009, Micom fusionne avec la Mnil, qui est déjà une addition de plusieurs mutuelles issues de divers métiers et devient Identités Mutuelle. Puis c'est la Muros, mutuelle des organismes sociaux qui nous a rejoints et cette année la MAC.

Une histoire fondée sur la pluralité des idées

Michel Lejeune, Vice-Président, ancien salarié de Charbonnages de France et Paul Dellinger, ancien mineur témoignent du sens du compromis et de l'écoute qu'il a fallu pratiquer pour travailler ensemble dans l'intérêt de la mutuelle. Et comment le système des sections préserve l'histoire des mutuelles intégrées.

Le témoignage d'une intégration réussie vient de Rémy Deparday, qui exprime sa voix et celle des adhérents Muros au sein de ce conseil d'administration. Le chef d'orchestre en est Yves Bastié, le Président, qui œuvre à y faire vivre le bien commun et le respect des différences.

Cette gouvernance laisse la place à d'autres mutuelles qui souhaiteraient continuer à faire vivre leur singularité tout en construisant un avenir commun.

La vidéo a été diffusée sur les réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn et Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=5kxGSCCq3ms&t=65s>

PISTES 2026

En prévision des élections de délégués qui auront lieu en 2027 et à l'initiative de Carine Lobry, Vice-Présidente, **les réunions de délégués sont relancées en 2026.**

Les délégués participent à l'Assemblée Générale pour voter les décisions stratégiques. Au-delà de cette grande réunion annuelle, des rencontres plus informelles sont proposées.

Ces réunions ont été organisées, il y a quelques années sous différents formats. Le format choisi en 2026 est celui de réunions locales rassemblant les délégués de chacune de nos régions, Hauts-de-France, les Bouches du Rhône, en Moselle et à Paris, pour les délégués d'Ile-de-France et ceux d'autres régions.

Le thème choisi pour 2026 est l'alimentation durable, quoi de mieux pour échanger que de se retrouver autour d'une table ?

Les lieux choisis pour ces événements sont des lieux de l'Économie Sociale et Solidaire.

Ces moments permettent de créer des échanges, de faire circuler les informations et d'écouter la voix des délégués et par la même celle de nos adhérents

02



LA CONCERTATION DANS L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

Le modèle développé par Identités Mutuelle au fil du temps est de créer des comités, des commissions, des groupes de travail qui font réfléchir opérationnels et politiques sur des sujets précis dans une grande transparence et liberté de paroles.

En 2025, **les groupes de travail** ont travaillé efficacement sur le Plan Rebond qui s'est conclu à la fin de l'année.

Le Comité de Direction a connu une transformation en début d'année avec l'arrivée de deux nouvelles directrices, Marie-Cécile Dupont, Directrice des Services aux Adhérents, au sein du Pôle développement et Caroline Pilavyan, Directrice Technique, au sein du Pôle Finances, Technique et Juridique.

Un séminaire a réuni, en septembre tous les membres de ce nouveau Comité de Direction pour faciliter l'intégration des deux nouvelles directrices.

La mutuelle a également développé, au fil des années de nombreux moments de concertation ou d'information avec les salariés, sur des sujets d'actualité.

Un grand rassemblement de l'ensemble des salariés est un rendez-vous annuel : **le C'IM**. Celui-ci a eu lieu en octobre et a été exceptionnellement organisé par le Service Direction. Il a réuni l'ensemble des salariés en proche banlieue. La journée s'est articulée sur une matinée dédiée à l'information, CAP 20 000: la MAC, le lancement des nouvelles garanties, la présentation des résultats techniques de la mutuelle, l'activité juridique et conformité ... L'après-midi a laissé place à des moments de convivialité et de cohésion.



Les salariés Identités Mutuelle lors du C'IM n°8 en octobre 2025

PISTES 2026

UN NOUVEAU COMITÉ POUR LES MANAGERS

Début 2026, un séminaire a réuni le CODIR et les responsables de services pour réfléchir ensemble à une nouvelle forme pour le COCOOR, destiné à la coordination entre les équipes et la circulation des informations. Le CODIR laisse toute latitude aux membres de ce comité pour organiser leurs échanges.

UNE COMMISSION MAC

A été créée et s'est tenue dès janvier, elle est destinée à soutenir le développement des activités IARD de la mutuelle.

UN GROUPE DE TRAVAIL AGENCES

Constitué de politiques et de responsables, il réfléchit sur des projets pour les agences après la fermeture des agences de Béthune en 2025 et d'Alès en 2026.

03

LA TERRITORIALISATION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET DES EMPLOIS

L'ANCRAGE TERRITORIAL ASSOCIATIF

Identités Mutuelle entretient des partenariats de longue date avec des associations locales :

— le Club Barrabino et Cyclo Moselle, pour l'Est

— GV Rando, pour Gardanne

— La Fondation Territoriale des Lumières, Unicités et E2C Artois pour les Hauts de France

— Courir à Saint-Gervais la Forêt, dans le Loir-et-Cher, le partenariat de la Muros avec les Foulées Roses a été repris par Identités Mutuelle.

Le club Barrabino met la mutuelle en contact avec des intervenants locaux, pour animer des ateliers sur l'anti-gaspillage et celui sur la fabrication de bijoux.

Les actions mises en place pour la Sainte-Barbe pour réunir nos adhérents autour de l'histoire des mines se font en coordination avec des acteurs associatifs locaux.

PISTES 2026

En 2026, un évènement réunit les partenaires des Frigos Solidaires du bassin minier sous forme d'une rencontre basée sur les échanges et la convivialité.

L'objectif de cet évènement est d'écouter la parole des différents partenaires, associations, centres sociaux, épiceries sociales, centres d'action sociale, municipalités ... sur leur façon de faire vivre leur Frigos Solidaire.

Il leur faut lier des partenariats avec des associations, des producteurs locaux, des commerçants, des habitants, créant ainsi tout un écosystème d'entraide. En échangeant ensemble, l'objectif est de renforcer le sentiment communautaire entre ces lieux et d'échanges de bonnes pratiques.

LA MÉDIATISATION DES COLLECTES

La collecte de jouets organisée à l'agence de Forbach a connu un grand succès grâce à l'engagement de nos adhérents et à la coordination avec la mairie de la ville qui a incité les habitants à faire des dons.

Les collectes de chaussettes solidaires ont été menées dans toutes nos agences en 2025 y compris la Muros, et au siège. Le record de l'an passé a été largement dépassé avec 160 kg de chaussettes orphelines ou abimées rassemblées.

Pour toutes les actions organisées des courriers et invitations sont envoyés aux adhérents de la région.

Pour les collectes, des communiqués de presse sont adressés aux médias locaux, journaux, radios et également aux mairies et centres d'action sociale.

Le partenariat avec l'association des Chaussettes Solidaires a donc été particulièrement médiatisé localement : il y a eu des interviews et citations de nos agences sur les radios locales : ICI Lorraine, ICI Gard ... Une professeure de Béthune ayant lu un article sur l'Avenir de l'Artois à ce sujet, a organisé une collecte auprès des lycéens.

Ces actions de l'économie sociale et solidaire apportent une notoriété positive et locale à Identités Mutuelle.



04

LA POLITIQUE SALARIALE ET L'EXEMPLARITÉ SOCIALE, LA FORMATION PROFESSIONNELLE, LES NÉGOCIATIONS ANNUELLES OBLIGATOIRES, LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL ET LA QUALITÉ DES EMPLOIS

ORGANISATION DU TRAVAIL

2025 a vu le remplacement de l'Accord de télétravail par une charte de télétravail (1 à 3 jours maximum puis réduction à 2 jours à compter de septembre 2025) avec l'inclusion des alternants et des stagiaires en fonction de l'éligibilité de leur poste.

Cette modification a été expliquée par la direction à plusieurs reprises. Lors d'une visio-conférence avec l'ensemble des salariés, Stéphane Gaudu a longuement pris la parole pour donner les raisons de ce choix : meilleure coordination des équipes et communication entre les salariés, plus de moments conviviaux, moins de contraintes de plannings pour des réunions en présentiel qui permettent des échanges plus constructifs.

L'annonce a été faite en janvier pour une mise en place effective en septembre ce qui a permis aux salariés de s'organiser notamment pour la garde de leurs enfants.

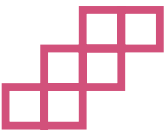
Un plan de développement des compétences a été mis en place au sein de la mutuelle; 80 % des salariés ont suivi une formation en 2025.

Un accord collectif relatif à la rémunération - salaires effectifs 2025 dans le cadre des négociations annuelles obligatoires a été signé pour les salariés n'ayant pas eu d'augmentation pendant plus de 3 ans alors que leurs entretiens d'évaluation étaient positifs.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Moodwork, l'outil de qualité de vie au travail, utilisé depuis 2019 par la mutuelle, apporte moins de satisfaction au service des Ressources Humaines, seuls 40 % des salariés y ont fait appel, malgré les relances sur les services mis à disposition, comme celui des psychologues.

Des informations de prévention ont été généralisées par les Ressources Humaines avec des articles dans l'intranet TIM sur l'endométriose, les accidents vasculaires cérébraux, mais aussi des visio conférences pour octobre rose ou novembre, très suivies par les salariés.



ZOOM SUR TIM

TIM est l’outil d’information dédié aux salariés, , il est géré par les Ressources Humaines. La plateforme rassemble les outils de badgeage, de demandes d’absence, des documents officiels, l’organigramme... et des articles qui balayent les actualités de la mutuelle mais aussi des évènements culturels, des partages de voyage.

TIM EN CHIFFRES SUR L’ANNÉE 2025

8

NOMBRE DE CONTRIBUTEURS
(RH, Marketing, Communication, Agences, ESS)

152

NOMBRE D’ARTICLES PUBLIÉS

15 661

NOMBRE TOTAL DE VUES

2 431

NOMBRE TOTAL DE LIKES

63

NOMBRE TOTAL DE COMMENTAIRES

Les thèmes d’articles les plus lus : Zoom sur les collaborateur.rices / La Minute Culture / la communication digitale (des articles qui sont postés sur le site IM) / la vie d’entreprise / Bien être santé / ESS

PISTES 2026

Pour relancer Moodwork, une rencontre avec les acteurs de la plateforme est organisée avec les salariés sur l’heure du déjeuner.

Un logiciel Ressources Humaines global est mis en place sur le 1er semestre.

Identités Mutuelle a versé une Prime de Partage de la Valeur (PPV) en l’absence du renouvellement de l’accord d’intéressement.

Plusieurs mesures sont prises dans le cadre des négociations annuelles obligatoires (NAO) : augmentation de la part employeur pour les tickets restaurants et les transports, création d’un forfait mobilités douces, prime carburant, pour soutenir le quotidien des salariés.

05

LE LIEN AVEC LES BÉNÉFICIAIRES ET LA RÉPONSE AUX BESOINS NON COUVERTS DES POPULATIONS

LIEN AVEC LES BÉNÉFICIAIRES

Identités Mutuelle crée du lien avec ses adhérents en développant les outils numériques et en enrichissant ses réseaux d'informations pratiques, santé, sociétales qui peuvent les aider dans leur vie quotidienne.

En 2025, le site de la mutuelle, rassemble, environ 50 000 utilisateurs, et a proposé des articles sur :

— La santé : nouvelles règles de remboursements, la carte vitale digitale, des conseils de prévention,

— L'actualité de la mutuelle : nouvelles garanties et services, actions écoresponsables et solidaires et évènementielles comme la Sainte barbe.

La Lettre d'information mensuelle met en valeur ces articles en incitant à cliquer sur le lien renvoyant sur le site. Elle est envoyée à environ 26 500 adhérents en moyenne et ouverte par 60 % d'entre eux. Les clics sont dirigés principalement vers les articles sur les remboursements santé et conseils de prévention.

La parution du MAG est semestrielle et propose des brèves et des sujets de fond comme celui des aidants, avec le témoignage d'un administrateur qui se trouve dans cette situation, et les aides concrètes proposées par le service d'assistance d'Identités Mutuelle.

Ces sujets sont traités sous un angle d'expertise et en même temps de proximité avec les adhérents.

Le service de téléconsultation de la mutuelle est régulièrement mis en avant pour sa simplicité d'utilisation et un accès aux soins facilité quel que soit le moment ou le lieu.

La santé mentale numérique a, également fait l'objet d'un dossier du l'Mag, pour prodiguer des conseils de bonne utilisation du digital tout en limitant les effets négatifs (dépendance, fausses informations, cyber harcèlement).

En parallèle, des ateliers numériques sont proposés à nos adhérents. Dans les Hauts-de-France, par exemple, c'est l'association Unicités et ses jeunes services civiques qui apprennent à nos adhérents seniors à les utiliser, un beau moment intergénérationnel !

Il est à noter que l'expérience Adopt'un Adhérent a été abandonnée, malgré toute la bonne volonté des salariés. Les adhérents issus de CAP 20 000, n'ont majoritairement pas apprécié la démarche « qualité » de la mutuelle d'aller vers eux.

Cette population d'adhérents sollicite un contact sur les réseaux sociaux ou par téléphone quand elle a besoin d'une information et demande une réponse à la fois fiable et rapide.

RÉPONSE AUX BESOINS NON COUVERTS DES POPULATIONS

Nos partenariats associatifs vont dans le sens de cette démarche comme celle de l'alimentation avec Les Frigos Solidaires.

La Fondation territoriale des lumières, en 2025, a innové pour faciliter l'accès à la santé pour les habitants du bassin minier et combattre les déserts médicaux. Elle a proposé des bourses à des étudiants en médecine à Lille pour les inciter à s'installer, à l'issue de leurs études dans leur région d'origine.



Fondation territoriale
des lumières
Bourses dynamiques
pour une terre d'avenir

LA FONDATION
de LILLE
Reconnue d'Utilité Publique



ZOOM LA COMMISSION D'ACTION SOCIALE

Identités Mutuelle est dotée d'un fonds social destiné à apporter une aide aux adhérents et ayants droit en cas de dépenses, difficultés imprévues, ou situations particulières, en particulier liées à la santé.

Le budget alloué au fonds social est déterminé par le Conseil d'Administration. Le montant de celui-ci est de 50 000 euros.

Le fonds est géré par la Commission d'Action Sociale (CAS), les dossiers sont préparés par la responsable en charge des réclamations et de l'action sociale au sein du Service Juridique et Conformité afin de définir une préconisation concernant le montant à accorder. Lors de la commission, les membres peuvent valider le montant proposé, le refuser ou encore le revoir à la hausse ou à la baisse. La décision finale leur appartient.

La commission existe depuis 2010, elle est composée au minimum d'un membre titulaire et d'un membre suppléant par section mutualiste. Ces membres sont administrateurs, délégués ou membre participant de la mutuelle (mandataire mutualiste).

Elle est composée au maximum de huit membres titulaires.

La liste des membres, désignés pour un mandat de deux ans est validée par le Conseil d'Administration.

La Commission détermine le montant de l'aide en prenant en considération les ressources mais également les charges, l'ancienneté du contrat, l'âge de l'adhérent, sa situation de handicap, la nature de l'aide sollicitée, et les démarches engagées auprès d'autres organismes.

L'aide maximale attribuée par dossier ne peut excéder 6 000 euros.

Les aides et actions possibles (liste non exhaustive) :

- Aide à l'achat de matériel pour handicapé (fauteuil roulant, prothèses...),
- Aide à l'aménagement du véhicule,
- Aide à l'aménagement du domicile,
- Aide au financement de frais optiques, d'audio prothèses, dentaires, hospitaliers,
- Aide aux frais d'obsèques.

PISTES 2026

Il a été décidé, pour des raisons budgétaires qu'à partir du deuxième semestre, l'I'Mag devienne totalement numérique, les impressions papier du magazine seront seulement disponibles en agence et pour ceux qui l'ont demandé.

Les ateliers numériques auprès de nos adhérents seniors sont renouvelés et proposés dans d'autres régions pour faciliter l'utilisation des nouveaux outils proposés aux adhérents comme le formulaire de contact unique, le prochain site adhérents et autres démarches de la vie quotidienne.

06

LA SITUATION DE L'ENTREPRISE EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ, DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET D'ÉGALITÉ RÉELLE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES EN MATIÈRE D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ET DE PRÉSENCE DANS LES INSTANCES DIRIGEANTES ÉLUES

L'égalité professionnelle femmes-hommes dans tous les métiers est au centre de la politique de ressource humaines de la mutuelle.

Un principe qui guide les recrutements, mais également l'intégralité du parcours professionnel des collaborateurs et des collaboratrices et qui est garanti par la volonté commune des représentants des adhérents, de la direction, ainsi que des représentants du personnel, conscients que le progrès de la mutuelle repose sur la diversité et l'égalité professionnelle.

La mutuelle veille à l'équilibre de l'accès des hommes et des femmes à la formation et reste vigilante quant aux éventuelles inégalités. Lors des recrutements, les offres d'emploi respectent le principe de neutralité afin de permettre la candidature de toute personne intéressée sans aucune discrimination

2025 a vu une augmentation significative des femmes dans les instances dirigeantes avec l'arrivée de deux nouvelles directrices au sein du Conseil de Direction de la mutuelle ainsi qu'au sein du Conseil d'administration.

60%

DE FEMMES DANS LE COMITÉ DE DIRECTION

60%

DANS LE COMITÉ DE COORDINATION

43%

DANS LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

35%

DES DÉLÉGUÉES SONT DES FEMMES



ZOOM L'INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

INDICATEURS	SCORE
ÉCART DE RÉMUNÉRATION ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES	27/40
ÉCART DE TAUX D'AUGMENTATIONS INDIVIDUELLES ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES	35/35
POURCENTAGE DE SALARIÉES AYANT BÉNÉFICIÉ D'UNE AUGMENTATION À LEUR RETOUR DE CONGÉ MATERNITÉ	15/15
NOMBRE DE SALARIÉS DU SEXE SOUS-REPRÉSENTÉ PARMİ LES 10 PLUS HAUTES RÉMUNÉRATIONS	5/10
SCORE FINAL	82/100

Le score global obtenu par Identités Mutuelle de 82/100 est en augmentation de 1 point par rapport à celui obtenu au titre de l'année 2023. L'indicateur «Écart de rémunération» a augmenté de 6 points par rapport à 2023, une progression que nous allons soutenir dans les années à venir. L'indicateur «Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations» est en baisse de 5 points par rapport à 2023. La Mutuelle prêtera une attention particulière à l'amélioration de ces deux indicateurs.

L'accord relatif à la qualité de vie au travail et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes signé le 21 avril 2022 par Identités Mutuelle et les membres représentants des syndicats s'inscrit dans une volonté d'améliorer les conditions de travail et d'instaurer des mesures pérennes pour la réduction des écarts de rémunération entre les femmes et les hommes

PISTES 2026

La collecte de produits d'hygiène féminine est renouvelée auprès des salariés, et la Journée Internationale des droits des femmes du 8 mars donne lieu à une jolie attention de la part des Ressources Humaines ; chaque salariée a reçu un sachet des graines à planter assorti d'un joli mot sur le pouvoir des femmes !

07

LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Identités Mutuelle a intensifié son action de sensibilisation à l'environnement en 2025 auprès de son public : adhérents, salariés, prospects...

AUPRÈS DES ADHÉRENTS

Nous avons évoqué précédemment les collectes de chaussettes orphelines, une action qui lutte contre la pollution textile d'une façon très concrète : en réparant les chaussettes collectées ou en recyclant leur fil en créant de nouveaux accessoires de mode.

Un atelier antigaspi a été organisé au sein de l'agence de Forbach où à partir de quelques astuces et dégustations, la conversation s'est orientée vers les habitudes familiales de lutte contre le gaspillage.

Les balades et randonnées auxquelles sont invités nos adhérents, sont des moments de découvertes et de pédagogie au sein de la nature.

AUPRÈS DES SALARIÉS

Une collecte de chaussettes orphelines a été organisée auprès des salariés comme l'année précédente et pour renforcer le lien entre l'association et Identités Mutuelle, un atelier mitaines a mis l'accent sur le recyclage textile. A partir de chaussettes collectées et découpées, une quinzaine de salariés du siège, guidés par l'association a cousu des mitaines pour offrir aux plus démunis.

Pour Noël, chaque salarié a reçu une paire de chaussettes fabriquée à partir du fil recyclé issu des collectes.

En matière d'environnement, l'association Veni Verdi dédiée à l'agriculture urbaine et par la voix de sa créatrice est venue expliquer aux salariés, l'importance de « verdir la ville » en termes d'écologie mais également d'éducation à l'environnement. Les jardins créés par cette association étant principalement situés dans des collèges, les élèves participent à leur entretien, et à des classes pédagogiques. L'association réunit également de nombreux voisins autour de jardins partagés situés en plein Paris ou proche banlieue. Une belle ambition pour réconcilier agriculture et urbains !

POUR LE GRAND PUBLIC

Les Frigos Solidaires ont continué leur développement en 2025 en étant à la fois un symbole de partage entre voisins et d'anti-gaspillage.

La majorité des lieux partenaires ajoutent une dimension d'accès à l'alimentation saine et durable en remplissant le Frigo solidaire avec la production de jardins partagés ou en incitant les particuliers à donner les surplus de leur potager.

En termes de développement en 2025, environ vingt-cinq Frigos solidaires ont ouvert principalement dans des structures municipales ou publiques avec comme faits marquants :

— Vingt Frigos Solidaires ouverts au cours des années dans le bassin minier des Haut-de-France principalement dans des lieux de vie comme les centres sociaux, une résidence senior, des épiceries sociales, des écoles ...

— Quatre Frigos Solidaires placés devant des écoles primaires, pour en limiter le gaspillage et aider familles d'élèves et voisins, à Evian-les-Bains et à Nancy

— L'université de Nice est la première à financer un Frigo solidaire, rempli grâce aux dons du CROUS (les restaurants universitaires)

— Un premier Frigo Solidaire dans les DOM TOM : à la Réunion



PISTES 2026

L'association Les Frigos Solidaires organisent de nombreux ateliers anti-gaspillage : atelier goûter inter générationnel, déjeuner antigaspi...

Les collectes de chaussettes orphelines sont organisées dans des lieux différents de nos agences : un lycée de Lorient en Bretagne, un Institut Médical Educatif, dans le Loiret, un hôpital à Plaisir, pour sensibiliser le grand public au recyclage textile.

Un nouveau partenariat associatif œuvrant pour les jeunes en difficulté va vous être présenté lors de l'Assemblée Générale.

VOS CHAUSSETTES NOUS INTÉRESSENT !

POUR RÉCYCLER ET TRANSFORMER L'INUTILE EN BEAU ET UTILE



Identités Mutuelle
Aujourd'hui et Demain



Les Chaussettes Solidaires

DÉCOUVRIR L'ASSOCIATION LES CHAUSSETTES SOLIDAIRES



ET TENTER DE GAGNER UN CADEAU EN DÉPOSANT VOS CHAUSSETTES



08

ÉTHIQUE ET LA DÉONTOLOGIE



Du fait de son statut, le respect de la charte de la mutualité du 1er avril 1898 fait partie des engagements d'Identités Mutuelle.

Les actions de sensibilisation et d'acculturation des salariés, via l'outil de communication interne T'IM et des webinaires, au respect du **Règlement Général sur la Protection des Données** (RGPD) ont été poursuivies en 2025.

Identités Mutuelle est dotée d'un **dispositif dit "d'alerte professionnelle"** conformément à la loi Sapin 2 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique.

Pour les entités de la taille d'Identités Mutuelle, la loi impose de mettre en place un canal permettant de signaler en toute confidentialité des faits délictueux dont un collaborateur (qui acquiert la qualité de « lanceur d'alerte » protégé) pourrait avoir connaissance au sein de l'entreprise.

Ce dispositif est formalisé dans une procédure. Aucune alerte n'a été signalée via ce canal à ce jour.

Les veilles juridiques et protection des données sont adressées à l'ensemble des salariés de la mutuelle à une fréquence mensuelle. Elles couvrent l'ensemble des thématiques relevant du domaine juridique, conformité, protection des données personnelles et sécurité, notamment les évolutions législatives et réglementaires, les décisions de justice qui impactent notre secteur d'activité, les recommandations et positions de l'ACPR et de la CNIL, ainsi que toute actualité susceptible d'affecter les pratiques du secteur mutualiste et assurantiel.

Parmi les sujets qui ont impacté notre secteur en 2025 :

— l'adoption par l'Assemblée nationale de la fin du démarchage téléphonique non consenti

— la prise en charge intégrale par l'Assurance maladie des fauteuils roulants à compter du 1er décembre 2025,

— la prise en charge intégrale des prothèses capillaires pour les personnes faisant l'objet d'une chimiothérapie en vigueur au 1er janvier 2026.

— le nouveau paquet européen de lutte contre le blanchiment de capitaux (AML Package)

— la sanction ACPR en matière de déshérence, rappelant l'importance du respect des obligations en la matière

— la révision du cadre prudentiel Solvabilité II.

Il est également régulièrement rappelé de faire preuve d'une vigilance accrue dans l'utilisation des données personnelles, dans un contexte de multiplication des violations de données et des cyberattaques touchant le secteur de la santé.

NOS SITES ET AGENCES

SIÈGE SOCIAL

PARIS (75017)

24, boulevard de Courcelles
01 43 18 34 00

LEVALLOIS-PERRET (92300)

85, Edouard Vaillant
01 43 18 34 00

DOUAI (59500)

378, rue de Paris
03 27 95 45 50

HÉNIN-BEAUMONT (62110)

237, rue Élie-Gruyelle
03 21 76 68 80

LENS (62300)

73, boulevard Basly
03 21 14 01 50

FORBACH (57600)

44 A, rue Nationale
03 87 88 35 21

SARREGUEMINES (57200)

12, rue Utzschneider
03 87 09 21 03

GARDANNE (13120)

24, boulevard Carnot
04 42 65 87 48

ORLEANS (45000) - Agence Muros

26, boulevard Marie Stuart
02 38 53 77 11

